



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU

「迎回歸 25 周年」澳門大學中華醫藥文化創意設計大賽

計劃書

主辦單位：澳門大學中華醫藥研究院

協辦單位：中華醫藥研究院研究生會 (ICMSPA)、傳訊部 (CO)、學生事務部 (SAO)、創新創業中心 (CIE)、澳大創科有限公司 (UMTec)

贊助單位：何鴻燊博士醫療拓展基金會

活動主題：弘揚中華傳統文化 設計中醫藥文創精品 (旨在通過文化創意作品的創作與傳播，弘揚中華醫藥文化，培養愛國愛澳情操，傳遞澳門回歸的喜悅與祝福，向國際社會展示中華文化的博大精深)

活動對象：澳門大學學生 (本科及研究生，個人或團隊)，鼓勵跨學科學生組成團隊、鼓勵指導老師參與

作品形式：文創實物產品(含包裝、說明等)或者文創產品設計稿(含產品設計理念、尺寸、材質、包裝、說明等)。

活動日期：收件截止日期：2024 年 3 月 31 日

評審時間：2024 年 4 月 1 日至 2024 年 4 月 30 日

征稿要求：

- 內容以“承弘揚中華傳統文化 設計中醫藥文創精品”為主題，將澳門及澳門大學元素、流行元素、創意產品與中醫藥哲學思想、文化內涵、養生理念及疾病防治法則相結合，創造性地設計中醫藥文化創意產品
- 報送作品均視為獲得報送和製作單位或個人同意，主辦方有權將獲獎作品進行修改，且用於公益宣傳，開展生產、贈送等推廣與傳播

徵集作品類型：

- 工藝品類(具有文化性、紀念性或禮品性的香囊、掛件、擺件、雕件等)
- 創意功能性食品類(基於藥食兩用中藥、新食品原料、各類維生素礦物質等原料的創意食品開發，產品具易於生產製作)
- 生活用品類(具有實用性、新穎性的各類創意玩具、創意飾品等生活用品系列)
- 辦公用品類(造型美觀、種類豐富，具有實用性、新穎性的文具用品、辦公耗材、辦公設備等)
- 文化品牌衍生品(具有中醫藥文化品牌特色，由文化品牌衍生出的與中醫藥文化結合緊密的文創衍生品)



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU

● 其他類型

評選標準

- 文化性 (20%): 巧妙結合中醫藥哲學思想、醫學理論、養生理念、疾病防治法則，具有中國傳統文化內涵、擁有中醫藥文化印記、元素等
- 創新性 (20%): 文創設計產品在構思、設計方面的新穎度、創新性
- 設計性 (15%): 以多種設計形式呈現，美觀大方、設計巧妙、時尚性強等特點
- 實用性 (15%): 具有較強的實用性，貼近日常生活
- 可操作性 (30%): 設計產品具易於生產製作，方便製作成實物且容易操作

獎項設置及評獎:

- 評選出一等獎 (MOP 10000, 1 名)、二等獎 (MOP 5000, 2 名)、三等獎 (MOP 2000, 3 名)，以及優秀獎若干 (MOP 1000) 等
- 採取網絡投票(權重 20%)和專家評審(權重 80%)相結合的方式評選
- 對學生獲獎作品選擇性進行大量生產。

預算:

Item	Category of Expenses	Details of Expenses	Cost per unit	Unit	Amount (MOP)
1	宣傳 Advertising	Banner	200	20	4,000
		Leaflets	10	190	1900
2	活動物資 Activity Supplies	Votes	1	2000	2,000
		Ballot box	500	1	500
3	場地佈置 Decoration	Tablecloths	150	4	600
		Display shelf	300	10	3,000
4	獎品/獎金 Prize	First Prize	10000	1	10,000
		Second Prize	5000	2	10,000
		Third Prize	2000	3	6,000
		Other Prize	1000	6	6,000
6	學生助理 Helpers	Helpers (hours)	60	100	6,000
Sub-total					50,000
7	優秀產品量產	Mass Production	100	500	50,000



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU

	Total	100,000
--	--------------	----------------